

Checkliste für öffentlichkeitswirksame Projektarbeit

Ihr alle setzt erfolgreiche, innovative Projekte um. Dabei erreicht ihr zehntausende Kinder und Jugendliche.

Macht eure tolle Arbeit sichtbar. Ladet Vertreter*innen aus Politik, Presse und Verwaltung zu euren Projekten und Abschlussveranstaltungen ein und sorgt für Berichterstattung.

Wir möchten euch dabei unterstützen, eure Ziele und Ergebnisse nach außen zu tragen. Die folgende Checkliste gibt Tipps, wie eure „Spielen macht stark“-Projekte noch mehr Aufmerksamkeit erfahren – in der lokalen Bildungslandschaft und darüber hinaus:

<input type="checkbox"/>	<p>Pressearbeit intensivieren</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Presseverteiler anlegen (lokale Printmedien, lokale Radio- und TV-Sender etc.) ○ Pressemitteilungen erstellen und versenden ○ Presse zu Veranstaltungen und Hintergrundgesprächen einladen ○ Aussagekräftiges Bildmaterial bereithalten
<input type="checkbox"/>	<p>Politische Vertreter*innen zu Veranstaltungen oder Projekttagen einladen</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Abgeordnete des Bundes- und Landtags aus eurem Wahlkreis ○ Oberbürgermeister*in ○ Stadtrat oder Stadträtin ○ Landrat oder Landrätin ○ Gemeinderat oder Gemeinderätin
<input type="checkbox"/>	<p>Schirmherrschaft/ Patenschaft suchen</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Für Projekte und Veranstaltungen gewinnen (z.B. Oberbürgermeister*in, öffentlich bekannte*r Verbandsvertreter*in, ...)
<input type="checkbox"/>	<p>Partnerorganisationen und Kooperationspartner zu Veranstaltungen einladen</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Andere Vereine und gemeinnützige Einrichtungen ○ Bildungs- und Stadtteilbüros ○ Pädagogische Fachkräfte aus Kindertagesstätten und Schulen
<input type="checkbox"/>	<p>Onlinekommunikation aktiv betreiben</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Website aktuell halten und über Projekte & Förderungen berichten ○ Social-Media-Kanäle nutzen ○ Projektergebnisse z.B. über Social Media/ youTube zugänglich machen ○ Projektbericht auf Spielmobile e.V. in der Best Practice-Rubrik veröffentlichen ○ Auch digital immer auf die KMS-Förderung hinweisen (mit dem Logo von Spielmobile e.V. und KMS)
<input type="checkbox"/>	<p>Unternehmen vor Ort einladen</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Sparkassen und Genossenschaftsbanken einladen ○ Lokale Unternehmen einladen, in Projekte einbinden oder z.B. um Sachspenden für das Projekt bitten
<input type="checkbox"/>	<p>An Veranstaltungen teilnehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Teilnahme eures Vereins/eurer Einrichtung an Stadtteilstesten, Messen, ... ○ Darstellung mit Infomaterialien, Plakaten, Give aways, ... ○ Gut sichtbare Schnupperaktionen zu euren Projekten (an öffentlichen Orten, in anderen Einrichtungen, ...)