

## Konzept als Hintergrundinfo für Zentralstellen und Träger

### „Weg ist weg“ – Instagram Snip Challenge zu den Kürzungen der Freiwilligendienste

#### Was?

- Kürzungen und Planungsunsicherheiten führen flächendeckend zum Abbau langjährig bewährter Strukturen in den Freiwilligendiensten (Akquise, pädagogische Begleitung, Anleitung, Stellen etc.), die nicht mit einem „Fingerschnipsen“ wieder aufgebaut werden können.
- Das Ausmaß der Unsicherheiten zu verstehen ist vor allem für Außenstehende kompliziert. Wir wollen es deshalb so deutlich und leicht verständlich wie möglich visualisieren, natürlich mit Kreativität – und Spaß darf es auch machen!
- Wir fordern Euch, Träger, Einsatzstellen, Freiwillige, Ehemalige und an den Freiwilligendiensten interessierte Menschen heraus mit der „Snip Challenge #wegistweg“!

#### Wie genau funktioniert die Challenge, wie können wir uns beteiligen?

- Im Videoformat mit einem Fingerschnips „#wegistweg“ aufgreifen.
- Beispiel-Szene: Freiwillige\*r/ Pädagog\*in/Verwaltungskraft in Aktion (z.B.: im Dienst: geht mit einem Kind spazieren; reicht einer Senior\*in eine Tasse, pfeift beim Sport ein Spiel etc.) – ein Schnipsen – selbe Szene, ABER Protagonist\*in ist verschwunden (z.B. auch Jacke fällt auf den Boden, die Tasse zerschellt, Pfeife fällt etc.) – ein erneutes Schnipsen – Nichts geschieht!
- Wie genau geht das? **Das Video kann im Nachhinein geschnitten werden. Genauso gut geht es aber, das Video während der Aufnahme zu pausieren** möglichst, ohne die Schnipshand zu bewegen. Sobald der\*die Protagonist\*in weg ist, Aufnahme wieder starten.
- **Am Ende des Videos werden drei weitere Träger, Einsatzstellen und/ oder Personen nominiert ein vergleichbares Video zu posten.**
  - auch bei der Nominierung könnt Ihr gerne kreativ sein! Wer ist/könnte alles von der Abwärtsspirale betroffen sein?
- Wichtig: Das Gelingen der Challenge ist deutlich wahrscheinlicher, wenn Ihr **vorab mit denjenigen, die Ihr nominieren möchtet, Kontakt aufnehmt, damit sie vorbereitet sind und möglichst schnell reagieren können.**
- Bitte denkt daran folgende Hashtags zu setzen: #wegistweg #versprechenhalten #keinehalbensachen #kuerztunsnichtweg #freiwilligstark #fwdgeschichten #fwdstaerken
- Inspirationsvorlage für einen Captions text findet Ihr im Anhang und auf dem [Padlet best of Lobbyaktivitäten](#) (Passwort: *Haushalt25\_FWD*).
- **Was passiert, wenn ich zum zweiten Mal nominiert werde?** Falls Du/Ihr noch ein Video auf Lager habt, dann macht gerne noch einmal mit. Falls nicht: Gerne die Nominierung (nach Absprache) weitergeben oder statt Video nur den Videoabbinder als Sharepic oder ein Foto posten.

#### Wann?

Aktionszeitraum: **16. – 27.09.2024**

#### Wer?

**Alle** Menschen und Institutionen mit Interesse an den Freiwilligendiensten

#### Warum?

- Um die Freiwilligenzahlen und die begleitenden Strukturen zumindest auf dem aktuellen Niveau halten zu können, benötigen wir Mittel, die mindestens dem Realbedarf des aktuellen Jahrgangs 2023/24 entsprechen.
- Um gerade vor dem Hintergrund der Diskussionen um ein Gesellschaftsjahr und dem öffentlichen Interesse an Freiwilligendiensten den Bedarf zu decken, bedürfte es vielmehr einer deutlichen Erhöhung der Mittel (vor allem mit Blick auf Kostensteigerung und Inflation).
- Um langfristig sicher planen zu können und eine neue Kultur der selbstverständlichen Freiwilligkeit zu etablieren, bedarf es nach Ansicht der Träger und Zentralstellen einem Rechtsanspruch auf einen Freiwilligendienst.

## Wie 2.0: Detailplanung

- Toll wäre, wenn die Beiträge nicht nur von „offiziellen“ Träger- oder Einsatzstellenaccounts, sondern auch von den Accounts von Freiwilligen, Mitarbeitenden oder anderen interessierten Personen kommen. Es soll deutlich werden: das interessiert und betrifft viele!
- Ideen zur Vorbereitung und Verbreitung
  - Im Einführungsseminar über die Finanzierung der Dienste berichten, über die Petition und die Aktivitäten der Freiwilligen der letzten Zeit. Dann in die Videoproduktion gehen.
  - Einen Einsatzstellenbesuch durchführen und dort direkt einen Beitrag erstellen.
  - Im Rahmen einer Einsatzstellenkonferenz den aktuellen Stand der Haushaltspläne darstellen und einladen, an der Challenge teilzunehmen.
- Ideen zur Umsetzung:
  - Ganze Gruppe: Man schnippst vor der Gruppe...alle laufen aus dem Bild und auf einmal ist die Treppe nach dem Schnippen leer. Oder alle haben einen Gegenstand in der Hand, man schnippst, alle laufen aus dem Bild aber lassen Bälle, Reifen etc. auf den Boden fallen, die dann noch umherspringen wenn man das zweite mal schnippst.
  - In Aktion mit anderen: FW ist z.B. aktiv im Sportunterricht – ein Schnipsen – Kinder suchen jemanden, der tröstet/motiviert.
- Bitte auf die gängigen Social Media Regeln achten
  - Fotoeinstimmungsklärung einholen
  - Bei U18 müssen die Eltern zustimmen
  - Niemanden zwingen
  - Die Freiwilligen dafür sensibilisieren, dass sie mit ihren Posts auch die Einsatzstellen/Träger repräsentieren und sie deshalb auf den Datenschutz (also keine Klient\*innen, Klient\*innendaten oder sonstige schützenswerte Inhalte auf den Fotos zeigen).

Eventuell könnten auch FW oder Einsatzstellen filmen, wie FW aktiv im Sportunterricht helfen und dann „weg“ sind und Kinder alleine irgendwo hoch klettern müssen oder jemand fehlt, der tröstet/motiviert. Das fordert etwas Geschick beim Filmen 😊 (Beispiel: WegistWeg-2er Tischtennis“)